In een oogopslag

2025

Bank VanBreda

Inhoud

Dé vermogenspartner voor ondernemers en vrije beroepen 3

Een veilige haven, al bijna een eeuw lang 8
Onze kerncijfers 13

Onze mensen zijn ons succes 14

Hoogtepunten 2025 16

Klaar voor de toekomst 18

Dé vermogenspartner voor ondernemers en vrije beroepen

Onze kerncijfers

Toevertrouwd vermogen
(in miljard euro)

2025	2024
30,2	27,7

Kredieten aan klanten
(in miljard euro)

2025	2024
6,4	6,3

(Zeer) tevreden klanten

2025: 94%

Net Promoter Score
(NPS)

2025: 66

Onze gerelateerde ESG-domeinen

Toekomstbestendige vermogensopbouw van onze klanten
3

Verantwoorde kredietverlening
7

Verantwoorde beleggingen
8

Strategische focus: enkel voor ondernemers en vrije beroepen

Bank Van Breda richt zich uitsluitend op familiale ondernemers en vrije beroepen. Onze ambitie is om hun vermogenspartner te zijn voor het leven, zowel privé als professioneel. Die duidelijke focus laat ons toe diepgaande expertise op te bouwen en een persoonlijke, proactieve aanpak te hanteren. Het onderscheidend vermogen van de bank ligt in haar grondige kennis van de leefwereld van de klant, haar nabijheid en haar vermogen om complexe financiële vraagstukken te vertalen naar helder, relevant en gericht advies.

De juiste financiële keuzes

De **kernactiviteit** in onze dienstverlening bestaat uit het begeleiden van klanten bij de systematische opbouw, het beheer en de bescherming van hun vermogen. Daarbij vertrekken wij vanuit de professionele activiteiten van de klant als motor van het privévermogen. Door een grondige analyse van de individuele situatie en het vastleggen van langetermijndoelstellingen, biedt de bank geïntegreerd advies bij financiële beslissingen. Dit stelt klanten in staat om onderbouwde keuzes te maken en met vertrouwen te focussen op hun ondernemerschap en professionele ambities.

Langetermijnvisie en duurzame waardecreatie

De strategie van Bank Van Breda is gestoeld op een langetermijnvisie die verder reikt dan de conjuncturele uitdagingen van vandaag. Via strategische planning en **toekomstgericht** beleid streeft de bank naar duurzame waardecreatie voor al haar stakeholders: klanten, medewerkers en aandeelhouders. Door adviesverlening op maat draagt de bank bij aan de continuïteit en financiële stabiliteit van haar klanten. Tegelijk wordt ingezet op een gestage groei, ondersteund door gerichte investeringen in innovatie en organisatieontwikkeling.

Eenvoud en transparantie

Bank Van Breda kiest ervoor groot te zijn in kleine niches. Deze focus staat garant voor een eenvoudige en transparante bedrijfsvoering gericht op een persoonlijke aanpak, met één vast aanspreekpunt voor iedere klant voor zowel privé- als professionele aangelegenheden. Korte beslissingslijnen tussen lokale kantoren en het hoofdkantoor verhogen de operationele efficiëntie en zorgen voor snelle doorlooptijden.

Gespecialiseerd
We kennen de leefwereld van ondernemers en vrije beroepen. Hun belangrijke sleutelmomenten zijn ons vertrouwd.

Persoonlijk
Wij zijn een vertrouwde partner. Altijd dichtbij met een vast aanspreekpunt die de klant echt kent.

Proactief
We denken mee én vooruit om in te spelen op de professionele en persoonlijke behoeften en doelen van onze klanten.

Toekomstgericht
Met de juiste oplossingen op maat voor een duurzame vermogensopbouw. Transparant en eenvoudig.

Bank Van Breda vermijdt onnodige complexiteit en hanteert een heldere communicatie, waarbij oplossingen pas worden aangeboden wanneer ze voor alle betrokkenen volledig inzichtelijk zijn

Verantwoord ondernemen

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van de strategie en besluitvorming van Bank Van Breda. Vanuit onze langetermijnvisie en met respect voor het evenwicht tussen alle stakeholders draagt Bank Van Breda bij aan een duurzamere toekomst. We zetten daarbij in op verantwoorde investeringen, duurzame energie en goed bestuur, en stimuleren onze klanten om bewuste keuzes te maken met een positieve maatschappelijke en ecologische impact. Zo combineren we economische waardecreatie met sociale en milieugerichte **verantwoordelijkheid**.

Dankzij onze niche, de ondernemers en vrije beroepen, dragen we bovendien via onze klanten bij aan duurzame economische groei in België, een eerlijk en transparant financieel en juridisch systeem, en brede toegang tot kwalitatieve zorg. Zo versterken we niet alleen onze eigen duurzame strategie, maar ook de fundamenten van een veerkrachtige Belgische samenleving.

Innovatie en digitalisering

Bank Van Breda investeert continu in performante IT-infrastructuur en digitale toepassingen, waaronder de **MyPlan-app**, een digitale app die onze klanten een financieel totaaloverzicht biedt . Deze investeringen maken het mogelijk om efficiënte, veilige en gebruiksvriendelijke diensten aan te bieden in een snel evoluerende digitale omgeving. Digitalisering ondersteunt zowel de operationele efficiëntie als de autonomie van de klant, met blijvende aandacht voor gegevensbescherming en privacy.

De kracht van onze mensen en goed bestuur

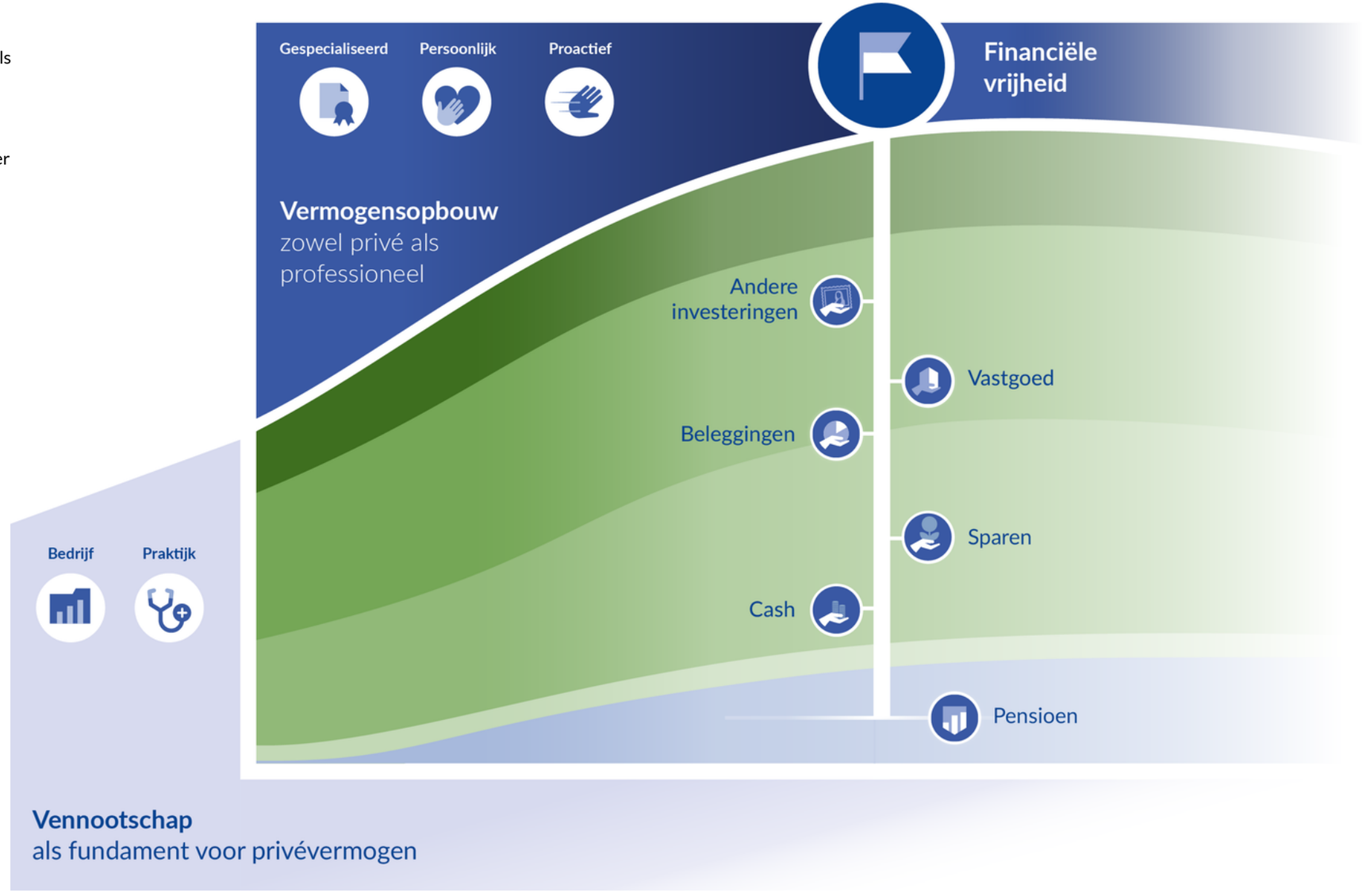
Tevreden collega's zorgen voor beter advies, warme relaties en een positieve energie die onze klanten onmiddellijk ervaren. Daarom investeert Bank Van Breda in een werkomgeving die ontwikkeling stimuleert, autonomie ondersteunt en samenwerking versterkt. Dat bevordert de betrokkenheid van onze collega's én verbetert de kwaliteit van onze dienstverlening. Daarbij vormt goed bestuur een onmisbaar fundament. **Integriteit, verantwoordelijkheid en transparantie** sturen het handelen van Bank Van Breda op alle niveaus. Door het naleven van hoge ethische normen en steeds te streven naar eerlijkheid en openheid in alle activiteiten, bouwt Bank Van Breda aan duurzaam vertrouwen. Zo bevestigt de bank een stabiele en betrouwbare financiële partner te zijn.

Netwerk en community

Met **Bank Van Breda The SQUARE** faciliteert de bank een platform dat klanten met elkaar verbindt en inzet op kennisdeling, samenwerking en wederzijdse versterking. Het netwerk ondersteunt ondernemers en vrije beroepen bij het omgaan met de uitdagingen van vandaag en morgen. Wederzijdse inspiratie vormt de kern van onze community-aanpak. Via lezingen, ontmoetingen en thematische activiteiten creëren we een platform waarin klanten hun kennis, inzichten en ervaring met elkaar kunnen delen. De inhoudelijke focus ligt op relevante kernthema's, waaronder innovatie en creativiteit, marktontwikkelingen, de balans tussen professioneel en privéleven, en organisatie en klankbord. Deze initiatieven bevorderen de professionele en persoonlijke ontwikkeling van onze klanten en versterken de sociale cohesie binnen onze doelgroep.

De juiste keuzes naar financiële vrijheid

Naast een analyse van het bedrijf of de praktijk start vermogensopbouw bij Bank Van Breda met een diepgaand inzicht in de eigenaar. Wat zijn de persoonlijke drijfveren, professionele ambities en bezorgdheden van de persoon achter de vennootschap? Deze inzichten vormen de basis voor een vermogensstrategie op maat. De onderneming of praktijk fungeert daarbij als fundament én katalysator in de opbouw van privévermogen. Het ligt aan de basis voor het toekomstige beheer van kapitaal en beleggingen, of investeringen in vastgoed of de groei van de onderneming. Zo garandeert Bank Van Breda een geïntegreerde aanpak die aansluit bij het leven, karakter en visie van elke klant.



Ook Bank Van Breda

Van Breda Car Finance, kredietpartner in financiering en leasing

Via haar divisie **Van Breda Car Finance** is Bank Van Breda actief als kredietpartner in autofinanciering en financiële leasing voor klanten van grote, zelfstandige autodealers en mobiliteitsmakelaars. Sinds 2021 werd het aanbod uitgebreid met leasingoplossingen voor klein equipment, laadpalen en fietsen.

Door financierings- en leasingoplossingen aan te bieden, ondersteunen wij onze partners bij het vereenvoudigen van hun verkoopproces en het versterken van hun klantenservice.

De strategie van Van Breda Car Finance steunt op drie pijlers: persoonlijk en gedreven accountmanagement, een snelle en efficiënte dossierbehandeling en een evenwichtige kredietacceptatie met aandacht voor een gezond risico-volumeprofiel. In alle activiteiten dragen wij consequent onze kernwaarden "**fast, friendly & flexible**" uit:

- **Fast**: strikte responstijden in alle contacten met partners en hun cliënten.
- **Friendly**: persoonlijke, oplossingsgerichte interacties met partners en klanten met als doel een positieve en onderscheidende klantervaring.
- **Flexible**: meedenken in win-winsituaties, met behoud van onze focus en waarden: eerlijkheid, verantwoordelijkheid en enthousiasme.

Partalis, een partnership in vastgoed en patrimoniumbeheer

Partalis is in 2025 ontstaan uit een joint venture tussen **Dewaele Vastgoedgroep** en **Bank Van Breda**, met als doel klanten met vastgoedvragen en -vermogen te adviseren en te begeleiden bij de aankoop, optimalisatie en verkoop van hun vastgoedportefeuille. Dewaele Vastgoedgroep en Bank Van Breda delen dezelfde kernwaarden: familiale verankering, een duidelijke langetermijnvisie en een focus op advies en levenslange begeleiding. De lokale vastgoedexpertise en marktkennis van Dewaele worden gecombineerd met de financiële knowhow en vermogensbegeleiding van Bank Van Breda.

Hoe we waarde creëren

Met een gespecialiseerde, persoonlijke en proactieve aanpak bouwen we bij Bank Van Breda aan duurzame vertrouwensrelaties met onze klanten. Wij luisteren eerst, adviseren daarna en denken oplossingsgericht, zonder te vertrekken vanuit eenzijdige verkoop van financiële producten. Door een geïntegreerd financieel overzicht te bieden, op te treden als strategisch klankbord en te zorgen voor systematische opvolging, ondersteunen wij onze klanten bij hun financiële doelstellingen.

Vertrouwen

Onze reputatie is gebouwd op vertrouwen en transparantie. Bij Bank Van Breda ondersteunen robuuste processen en controles de naleving van wet- en regelgeving en interne richtlijnen. Dit ondersteunt een beheerst risicoprofiel en versterkt het vertrouwen van klanten, medewerkers en andere stakeholders. Compliance vormt daarbij een fundament voor integriteit en duurzame waardecreatie.

Oog voor de toekomst

Bij Bank Van Breda handelen we vanuit het langetermijnbelang van onze klanten en streven naar duurzame resultaten, met respect voor het evenwicht tussen klanten, medewerkers, aandeelhouders en de samenleving. Onze gestage commerciële groei realiseren wij in belangrijke mate via positieve doorverwijzingen van tevreden klanten, beroepsfederaties en klantennetwerken.

Welvaart, welzijn en verantwoordelijkheid

Met deze strategie wil Bank Van Breda een betrouwbare partner zijn voor ondernemers en vrije beroepen, die hen ondersteunt in hun financiële groei en bijdraagt aan hun succes. Tegelijk gaat waardecreatie voor Bank Van Breda verder dan financiële resultaten alleen. Familiale ondernemingen vormen een belangrijke motor van onze economie, terwijl vrije beroepen instaan voor essentiële maatschappelijke diensten, zoals gezondheidszorg, financiële transparantie en juridische zekerheid. Door waarde te creëren voor klanten heeft Bank Van Breda ook een positieve impact op de samenleving. Met de klimaatstrategie van de bank worden bovendien duurzame keuzes gestimuleerd in de eigen organisatie én bij klanten. Zo investeert Bank Van Breda in een toekomst waarin welvaart hand in hand gaat met welzijn en verantwoordelijkheid.

Onze stakeholders

Onze klanten

- We geven ondernemers en vrije beroepen in België financiële rust en helderheid, zodat zij zich kunnen focussen op hun ambities.
- We streven naar hoge klanttevredenheid door persoonlijke, gespecialiseerde en proactieve begeleiding.

Onze samenleving en planeet

- Door de groei van ondernemers en vrije beroepen, stimuleren we de welvaart en welzijn in België. Onze klanten zijn de drijvende kracht achter een economisch en sociaal sterke samenleving.
- We zetten in op een positieve impact op klimaat en milieu door onze overkoepelende klimaatstrategie.

Onze collega's

- Als werkgever zorgen we voor welzijn, persoonlijke ontwikkeling en een inspirerende werkomgeving voor onze collega's.
- We gaan voor de hoogste medewerkerstevredenheid en bieden duurzame loopbanen.

Onze aandeelhouders

- We realiseren duurzame winstgroei door commerciële kracht, strategische investeringen en innovatie.
- We blijven een rendabele en financieel gezonde bank.

Een veilige haven, al bijna een eeuw lang

Onze kerncijfers

Eigen vermogen

€0,9 mld

2024: €0,8 mld

Solvabel
(Hefboomratio)

2025	2024
8,9%	8,5%

Balanstotaal

€9,4 mld

2024: €9,0 mld

Liquiditeit
(Liquidity Coverage Ratio)

2025	2024
324%	317%

Kostenefficiënt
(Cost-Income Ratio)

50%

2024: 48%

Rendabel
(Return on Equity)

2025	2024
12,3%	12,6%

Onze gerelateerde ESG-domeinen

- Inspirerende klimaataanpak — 1
- Informatiebeveiliging en bescherming van privacy — 4
- Veilige haven — 6

Belgisch én onafhankelijk

Van familiebedrijf tot nationale nichebank

Bank Van Breda werd op 21 februari 1930 opgericht in Lier door de broers Jos en Maurice Van Breda. Ondanks de economische crisis startten zij hun eigen bank met familiekapitaal, gedreven door de overtuiging dat een verstandig beheerde bank voor lokale ondernemers toekomst had.

Wat begon als een gecombineerde bank- en verzekeringsactiviteit, groeide uit tot gespecialiseerde entiteiten. De verzekeringstak werd in 1937 verzelfstandigd en staat inmiddels bekend als het onafhankelijke Vanbreda Risk & Benefits. De bank zelf verhuisde in 1968 naar Antwerpen en breidde haar diensten uit met autofinanciering, nu gekend onder de naam Van Breda Car Finance. Een cruciaal kantelpunt volgde in 1989, toen de bank besloot zich volledig toe te spitsen op de specifieke behoeften van ondernemers en vrije beroepen. Deze specialisatie is vandaag de dag nog steeds het handelsmerk van de bank.

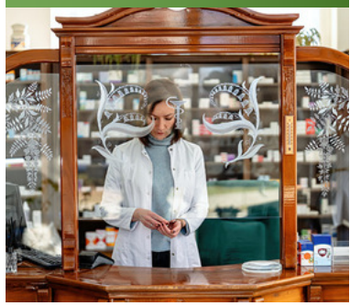
Vandaag combineert Bank Van Breda de stabiliteit van een sterke groep met de persoonlijke aanpak van een specialist. Dankzij de expansie naar Brussel en Wallonië in 2000 ondersteunt Bank Van Breda inmiddels ondernemers en vrije beroepen in heel België bij de opbouw, het beheer en de bescherming van hun vermogen.

1930

Oprichting Bank J. Van Breda & C° NV

1989

De bank specialiseert zich: enkel voor ondernemers en vrije beroepen



1998

De bank wordt een participatie van Ackermans & van Haaren en van de familie Delen

2000

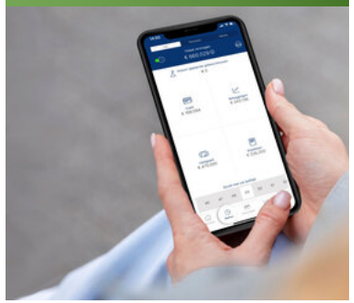
Bank Van Breda steekt de taalgrens over naar Brussel en Wallonië

2005

Totale benadering als persoonlijke vermogenspartner: privé & professioneel

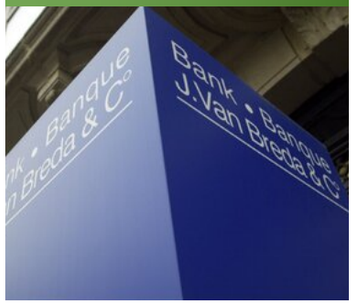
2018

Persoonlijke aanpak digitaal ondersteund via MyPlan



2021

Bank J.Van Breda & C° wordt Bank Van Breda



2025

Een netwerk van 30 milieuvriendelijke kantoren dichtbij de klant

Hoofdzetel in Antwerpen

Onze aandeelhouders

De bank wordt aangestuurd door twee Belgische aandeelhoudersgroepen: Ackermans & van Haaren (via FinAx) en de familie Delen (via Promofi).

Beide partijen zijn van oorsprong familiale ondernemingen en kiezen bewust voor een **duurzaam, actief en stabiel** aandeelhouderschap.

Via hun vertegenwoordiging in de Raad van Bestuur en de adviserende comités waarborgen zij een beleid dat gericht is op duurzame waardecreatie, met een duidelijke focus op langetermijnvisie en continuïteit.

De expertise van Bank Van Breda en Delen Private Bank is complementair. Gesteund door familiaal verankerde aandeelhouders kunnen we groeien en blijven investeren in kwaliteit om zo een mooie toekomst te waarborgen.

Dirk Wouters, Chief Executive Officer (CEO)

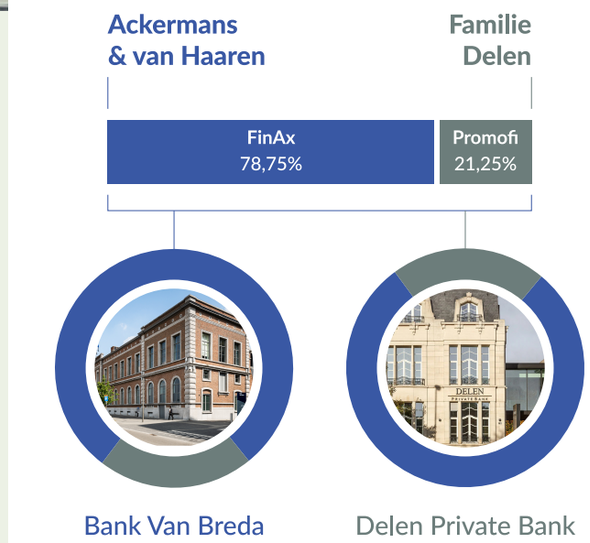
Ackermans & van Haaren

Vandaag bezit Ackermans & van Haaren (AvH) als referentieaandeelhouder, via FinAx, 78,75% van de aandelen. Ackermans & van Haaren (www.avh.be) is genoteerd op Euronext Brussel en maakt deel uit van de BEL20-index, de BEL ESG-index en de Europese DJ Stoxx 600-index.

AvH is een gediversifieerde groep met activiteiten in vier kernsectoren:

- **Marine Engineering & Contracting**: DEME, één van 's werelds grootste bagger- en offshore energiebedrijven, en CFE, een bouwgroep met hoofdzetel in België.
- **Private Banking:** Delen Private Bank en Bank Van Breda.
- **Vastgoed:** Nextensa, een beursgenoteerde geïntegreerde vastgoedgroep.
- **Energy & Resources:** SIPEF, een agro-industriële groep actief in tropische landbouw.

Daarnaast biedt Ackermans & van Haaren groeikapitaal binnen het segment 'Growth Capital' aan duurzame bedrijven in diverse sectoren.



Familie Delen en zusterbank Delen Private Bank

Via Promofi participeert de familie Delen voor 21,25% in het kapitaal. Bank Van Breda en Delen Private Bank zijn zusterbedrijven binnen dezelfde groep. Dankzij een nauwe samenwerking kan Bank Van Breda haar klanten ook toegang bieden tot de gespecialiseerde diensten van Delen Private Bank.

Delen Private Bank (www.delen.bank) richt zich op vermogensbeheer en vermogensplanning en hanteert daarbij een geïntegreerde aanpak, met gemoedsrust voor de klant als centraal uitgangspunt.

De Belgische groep werd opgericht in 1936 en is dankzij een doordachte groeistrategie uitgegroeid tot een toonaangevende speler in private banking. Vandaag is Delen actief in België, Nederland, Luxemburg, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

De groep steunt op twee stabiele referentieaandeelhouders: de familie Delen en Ackermans & van Haaren (aandeelhouder sinds 1992).

Opnieuw sterke resultaten in 2025

In 2025 behaalde Bank Van Breda opnieuw uitstekende commerciële en financiële resultaten, ondanks een eerder gematigde economische context. Deze groei is te danken aan een stijgende klantenbasis, een verantwoord risicobeheer en een professionele financiële aansturing.

94% van onze klanten is tevreden tot zeer tevreden

Op de vraag “In welke mate zou u Bank Van Breda aanraden bij andere ondernemers of vrije beroepen?” gaf 72% van de klanten de bank een score van 9 of 10 (“promoters”) op een tienpuntenschaal, 22% gaf 7 of 8. Samen zijn deze goed voor 94% (zeer) tevreden klanten. Deze cijfers resulteerden in een Net Promoter Score (NPS) van +66: één van de beste cijfers in de Belgische banksector én een mooie stijging van onze score tegenover +60 vorig jaar.

Toevertrouwd vermogen blijft groeien

Het totale toevertrouwde vermogen steeg met 9% tot 30,2 miljard, wat het vertrouwen van onze klanten in de kwaliteit van onze vermogensbegeleiding onderstreept.

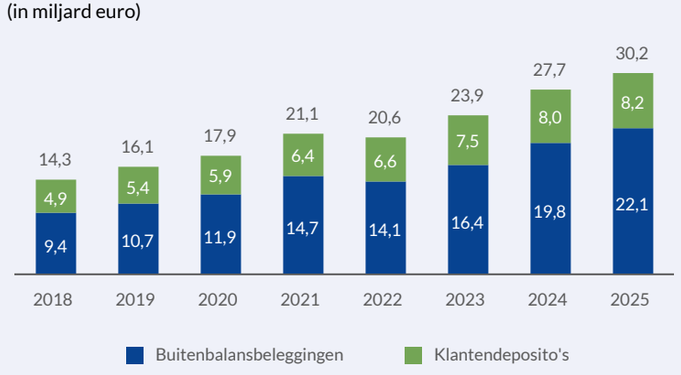
De klantendeposito’s namen met 212 miljoen (+3%) toe tot 8,2 miljard. Het volume buitenbalansbeleggingen groeide met 2,3 miljard (+12%) tot 22,1 miljard, dankzij een sterke netto-instroom en een positief beurseffect, ondanks het volatiele beursjaar. Een belangrijk deel van deze buitenbalansbeleggingen (19 miljard of 87%) is toevertrouwd aan Delen Private Bank in de vorm van vermogensbeheer en fondsen.

Kredietportefeuille in de lift

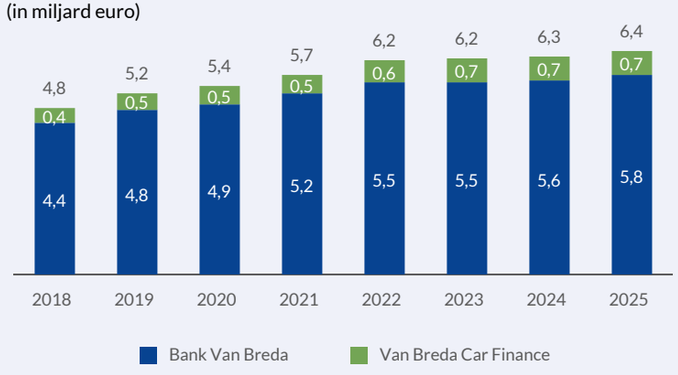
Bank Van Breda verleent vanuit haar totaalaanpak kredieten aan familiale ondernemers en vrije beroepen. Via haar divisie Van Breda Car Finance biedt de bank ook financiering en financiële leasing aan van auto’s, equipment, laadpalen en fietsen.

In 2025 realiseerden we een mooie kredietproductie, waardoor de totale kredietportefeuille met +2% groeide tot 6,4 miljard.

Toevertrouwd vermogen



Kredietportefeuille



Solide groei van ons nettoresultaat met 6%

De winst steeg in 2025 met 6% tot 106 miljoen, dankzij een evenwichtige groei van onze activiteiten, in lijn met onze duurzame groeiambities. Hiermee overschreden we voor het tweede jaar op rij de kaap van 100 miljoen. Het rendement op het gemiddelde eigen vermogen (ROE) bleef solide op 12,3%.

De totale netto-inkomsten stegen met 7% tot 292 miljoen door de sterke groei van onze commerciële volumes. De netto fee-inkomsten, waarvan de fees uit buitenbalansbeleggingen het voornaamste deel uitmaken, namen toe met 15% dankzij de groei in buitenbalansvolumes. Het renteresultaat stabiliseerde ondanks de groei in balansvolume, voornamelijk door de daling van de korte termijn marktrentes.

Kostenefficiënt, met toekomstgerichte investeringen

De totale kosten zijn toegenomen met 13% tot 147 miljoen, voornamelijk gedreven door de hogere personeelskosten als gevolg van indexatie en de verdere toename van het aantal (interne) medewerkers tot 662.

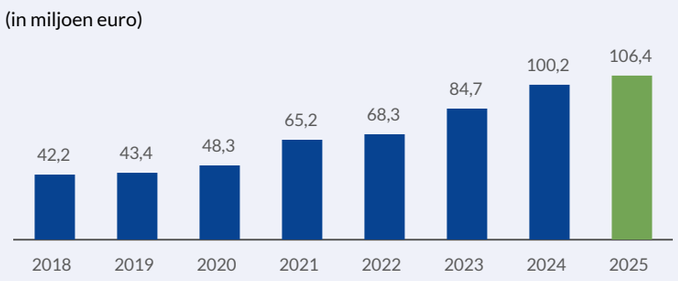
We blijven investeren in commerciële slagkracht, klanten en personeel, evenals in de vernieuwing en upgrade van onze kantoren. Tegelijkertijd bouwen we verder aan de versterking en beveiliging van onze IT-platformen om verdere stappen te kunnen zetten op het vlak van digitalisering, data en AI. Verder blijft de bank inzetten op een robuust regelgevend kader, zodat klanten kunnen rekenen op transparante, veilige en toekomstbestendige oplossingen die volledig conform de wetgeving zijn.

Ondanks deze sterke kostengroei, bleef de kosteninkomstenratio op een mooi niveau van 50%. Bank Van Breda behoort hiermee tot één van de meest efficiënte Belgische banken.

Onze kredietportefeuille blijft van hoge kwaliteit

De non-performing loans (NPL) liggen met 0,8% op een zeer laag niveau. De risicokosten voor kredietverliezen (inclusief Expected Credit Losses of ECL) bleven eveneens laag op 0,03% van de gemiddelde kredietportefeuille. Beide ratio's tonen de sterke kwaliteit van onze kredietportefeuille van de bank aan, alsook de veerkracht van onze klanten.

Nettowinst



Liquiditeit en solvabiliteit blijven robuust

Vanuit haar voorzichtige aanpak in kredietverlening en beleggingen zorgt de bank steeds voor een voldoende ruime liquiditeitspositie. De Liquidity Coverage Ratio (LCR) en de Net Stable Funding Ratio (NSFR) bedroegen eind 2025 respectievelijk 324% en 158%, beide ruim boven de wettelijke vereiste van 100%.

De kredietportefeuille wordt volledig gefinancierd met klantendeposito's, zodat de bank niet afhankelijk is van externe financiering op de financiële markten. De loan-to-deposit ratio bedroeg 79% eind 2025. Door niet alle deposito's om te zetten in kredieten, houdt de bank een sterke liquiditeitsbuffer aan ter bescherming van haar depositohouders.

Het eigen vermogen (deel van de groep) steeg naar 900 miljoen en draagt bij tot de sterke solvabiliteit van de bank, de belangrijkste bescherming van de depositohouders. De kernkapitaalratio (Common Equity Tier1-ratio, kortweg CET1-ratio) bedroeg 20,1%. De niet-risicogewogen solvabiliteit (hefboom-ratio) kwam uit op 8,9%, een veelvoud van de wettelijke vereiste 3%.

Met dergelijke cijfers blijft Bank Van Breda een veilige haven en een sterke partner bij de opbouw, het beheer en het beschermen van het vermogen van haar klanten.

Liquiditeit en solvabiliteit

Liquidity Coverage Ratio	Kernkapitaalratio (CET-1)
324%	20,1%

Renterisico blijft laag dankzij indekkingsinstrumenten

Bank Van Breda beheert haar renterisico zorgvuldig en houdt dit bewust op een relatief laag niveau. Omdat de looptijd van onze kredieten doorgaans langer is dan die van de deposito's die we aantrekken, ontstaat er een looptijdmismatch. Om deze mismatch te beperken en zo het renteresultaat minder gevoelig te maken voor renteschommelingen, maakt de bank gebruik van rentederivaten (zoals o.a. renteswaps) als indekkingsinstrument.

Onderzoek en ontwikkeling op IT-vlak

Op het gebied van onderzoek en ontwikkeling levert Bank Van Breda vooral inspanningen voor het creëren en ontwikkelen van IT-oplossingen voor het aantrekken, opvolgen en bedienen van haar klanten. Deze ontwikkelingen hebben een impact op elk niveau van de organisatie.

Evolutie van onze kerncijfers

	2025	2024	2023	2022	2021
Personeel (aantal)	662	608	569	547	518
Klantentevredenheid					
Net Promotor Score (NPS)	66	60	53	54	53
Tevreden klanten (%)[1]	94	92	90	91	90
Nettowinst (in miljoen euro)	106	100	85	68	65
Eigen vermogen (in miljoen euro)	900	831	762	674	678
Volumes (in miljard euro)					
Totaal commerciële volumes	36,7	34,0	30,1	26,8	26,8
Totaal toevertrouwd vermogen	30,2	27,7	23,9	20,6	21,1
Klantendeposito's	8,2	8,0	7,5	6,6	6,4
Buitenbalansbeleggingen	22,1	19,8	16,4	14,1	14,7
Kredietverlening aan klanten	6,4	6,3	6,2	6,2	5,7
Ratio's					
Efficiëntieratio (cost/income)	50 %	48 %	51 %	53 %	55 %
Rendement op het gemiddelde eigen vermogen (ROE)	12,3 %	12,6 %	11,8 %	10,1 %	10,0 %
Rendement op activa (ROA)	1,2 %	1,1 %	1,1 %	0,9 %	0,9 %
Non-performing loans ratio (NPL)	0,8 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	0,9 %
Waardeverminderingen op kredieten exclusief ECL[2]	0,04 %	0,08 %	0,02 %	-0,01 %	0,01 %
Waardeverminderingen op kredieten inclusief ECL[2]	0,03 %	0,04 %	0,01 %	0,02 %	-0,04 %
Niet-risicogewogen solvabiliteitsratio (hefboomratio)	8,9 %	8,5 %	8,3 %	8,1 %	8,1 %
Kernkapitaalratio (Common Equity Tier 1)	20,1 %	19,4 %	17,7 %	15,5 %	16,8 %
Risicogewogen solvabiliteitsratio (Totaal kapitaalratio)	20,1 %	19,4 %	17,7 %	16,5 %	17,9 %
Loan-to-Deposit ratio (LtD)	78,5 %	78,9 %	83,5 %	94,2 %	89,9 %
Liquide activa op netto outflow < 30 dagen (LCR)	324 %	317 %	304 %	138 %	160 %
Beschikbare stabiele funding op vereiste stabiele funding (NSFR)	158 %	158 %	150 %	131 %	135 %

[1] Het totaal van alle klanten die een score van 7 of hoger heeft gegeven op de vraag "In welke mate zou u Bank Van Breda aanraden bij andere ondernemers of vrije beroepen?"
[2] Een minteken bij de waardeverminderingen impliceert een positieve impact op de resultaten.

Balans

(in miljoen euro)

Gegevens telkens op 31.12	2025	2024
Geldmiddelen en tegoeden bij centrale banken	2.063	1.943
Vorderingen op kredietinstellingen	96	104
Beleggingsportefeuille	685	610
Kredieten aan klanten	6.427	6.287
Overige activa	106	104
Totaal activa	**9.378**	**9.048**
Deposito's van klanten	8.184	7.972
Depositocertificaten en deposito's van kredietinstellingen	167	128
Overige verplichtingen en voorzieningen	127	116
Totaal verplichtingen	**8.478**	**8.217**
Eigen vermogen	900	831
Totaal verplichtingen en eigen vermogen	**9.378**	**9.048**

Resultatenrekening

(in miljoen euro)

Gegevens telkens op 31.12	2025	2024
Totale netto-inkomsten	292	273
waarvan uit rente	*146*	*148*
waarvan uit fees en andere	*146*	*125*
Totale bedrijfskosten (incl. afschrijvingen)	-147	-130
Brutobedrijfsresultaat	**145**	**143**
Waardeverminderingen	-2	-3
Winst voor belastingen	**143**	**140**
Winstbelastingen	-37	-40
Totale nettowinst van het jaar	**106**	**100**

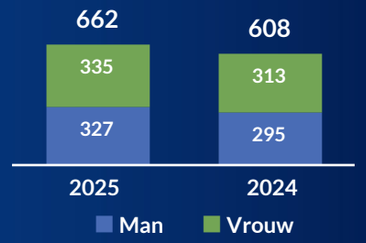
Onze mensen zijn ons succes

Onze kerncijfers

Tevreden collega's

2025: 94%

Aantal personeelsleden



Samen groeien
(aantal aanwervingen)

Great Place To Work®
in 2025

Gecertificeerd

Onze gerelateerde ESG-domeinen

Aantrekkelijke werkplek voor talentontwikkeling

2

Integere en ethische organisatie

5

Gedreven door waarden

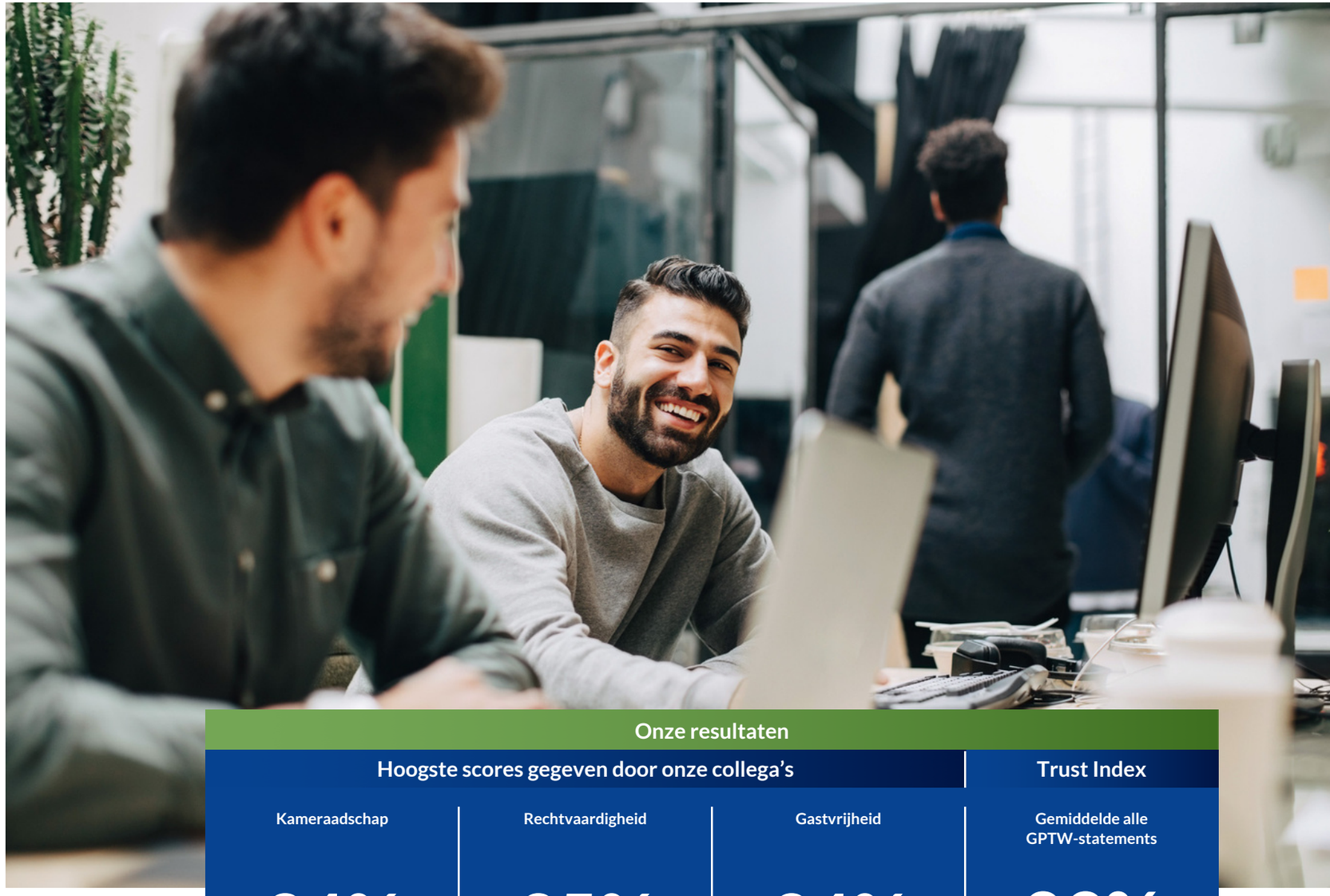
Enthousiaste en betrokken collega's zijn essentieel voor het succes van Bank Van Breda en dragen bij aan de gemoedsrust van onze klanten. Gedreven door duurzame waarden vormen eerlijkheid, verantwoordelijkheid en enthousiasme het fundament van een sterke bedrijfscultuur, die collega's in woord en daad uitdragen.

Bij Bank Van Breda staat klantgerichtheid centraal in elke functie en op elk moment. Medewerkers nemen initiatief, creëren draagvlak voor nieuwe ideeën en handelen oplossingsgericht. Ze denken en werken alsof het hun eigen organisatie is, tonen flexibiliteit en dragen actief bij aan veranderingen, terwijl ze technologische ontwikkelingen bijhouden. Concrete afspraken worden nagekomen, samenwerking en het belang van de organisatie primeren, en eenvoud, helderheid en klasse vormen de leidraad in onze dienstverlening. Service en klantcontact evalueren we continu, waarbij fouten worden gedeeld om ervan te leren.

Als werkgever biedt Bank Van Breda autonomie, ontwikkelruimte en gelijke kansen, zodat medewerkers zich maximaal kunnen ontwikkelen en blijven leren. Bij Bank Van Breda hanteren we een pragmatische aanpak en hechten we waarde aan integriteit, naleving van regelgeving, collegialiteit en werkplezier. Duidelijke doelstellingen, professionalisme, expertise en inzet worden gewaardeerd. Medewerkers worden aangemoedigd om te experimenteren, te leren en opnieuw te beginnen, en krijgen begeleiding waar nodig, zowel professioneel als persoonlijk. Open communicatie, feedback en dialoog zijn essentieel: iedere collega wordt gestimuleerd om architect van de eigen loopbaan te zijn.

Bank Van Breda is opnieuw "Great Place to Work®" in België

Bank Van Breda kent een zeer hoge personeelstevredenheid. Elke 2 jaar doet de bank mee aan de internationale bevraging die "Great Place To Work®" organiseert in samenwerking met Vlerick Business School. Uit de enquête van november 2025 bleek dat 94% van onze collega's de bank een heel goede organisatie vindt om voor te werken. Hiermee ontving de bank het certificaat van "Great Place To Work ®".



Onze resultaten

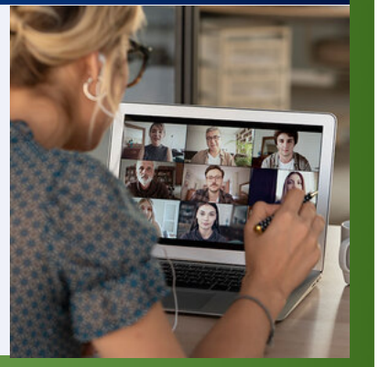
Hoogste scores gegeven door onze collega's			Trust Index
Kameraadschap	Rechtvaardigheid	Gastvrijheid	Gemiddelde alle GPTW-statements
94%	95%	94%	89%

Hoogtepunten 2025

Winter

Kennis delen

In februari organiseerden we interactieve webinars voor ondernemers, vrije beroepen en voor onze partners, de accountants, waarin de impact van het nieuwe regeerakkoord helder werd toegelicht. Kennisdeling -en advies is een bouwsteen van de vertrouwensrelatie met onze klanten.



Innovatie

Een joint venture met Dewaele Vastgoedgroep resulteerde in de succesvolle lancering van Partalis. Partalis biedt gespecialiseerd advies aan klanten met vastgoedvragen en -vermogen, en begeleidt hen bij de aankoop, optimalisatie en verkoop van hun vastgoedportefeuille.

Lente

Digitaal vooruit

April bracht de lancering van onze vernieuwde website, die klanten nog beter ondersteunt in hun digitale bankervaring. We geven extra aandacht aan toegankelijkheid en leesbaarheid en verfrissen fotografie en design voor een optimale gebruikservaring.

Feest & verbinding

Op 17 mei vierden we samen met alle collega's een onvergetelijk personeelsfeest, vol energie en verbondenheid. In aanwezigheid van partners en kinderen werd het een hartverwarmende dag vol workshops, rondleidingen op de hoofdzetel, animatie en lekker eten en drinken.

Paris-Roubaix

Sport en netwerken gaan goed samen. Dat ondervonden we samen met klanten aan de zijlijn van de wielerklassieker Paris Roubaix. Een unieke belevenis maar vooral ook een gesmaakt event dat de community van Bank Van Breda versterkte.

Samen bewegen

B-Fit tekende een mooi jaarprogramma uit en ook de lente stond in het teken van vitaliteit. Als hoogtepunt onthouden we onze sportieve deelname aan de Ten Miles in Antwerpen.

Jubileum

Bank Van Breda blies 95 kaarsen uit. En onze aanwezigheid in Brussel en Wallonië telde 25 lentes. Dat lieten we als mijlpaal voor onze regionale groei in 2025 niet onopgemerkt voorbijgaan. We bedankten klanten en collega's voor hun engagement op een feestlocatie in Louvain La Neuve.

Zomer

Inspiratie

Openheid en vertrouwen zijn cruciaal voor een gezonde werkcultuur. Met een inspiratiesessie rond psychologische veiligheid, georganiseerd door xELLErate, het intern netwerk voor vrouwelijke collega's om ontwikkeling te stimuleren, moedigden we alle medewerkers aan hun stem te laten horen, ideeën te delen en innovatie te stimuleren in een veilige omgeving.

Diversiteit

CEO Dirk Wouters reflecteerde over diversiteit en inclusie tijdens het Antwerp Pride panel, een waardevol moment voor Bank Van Breda en onze bedrijfscultuur waar gelijkwaardigheid en openheid ten aanzien van verschillen fundamenten zijn.

Samen werken

Net voor de zomervakantie lanceerden we WikiBreda 2.0: niet zomaar een intranet, maar een vernieuwd kennisplatform voor medewerkers, gericht op samenwerking en groei. Een project dat over verschillende afdelingen heen gedragen en uitgevoerd werd: een staaltje van geslaagde projectwerking.

Versterking directie

De zomer bracht versterking in de directie met de komst van Mieke Van Hoydonck, die onze strategische koers mee vormgeeft en om operationele kwaliteit, efficiënte ondersteuning van het kantorennet en een sterke klantbeleving verder uit te bouwen.

Herfst

Erkenning

Dirk Wouters werd genomineerd voor Manager van het Jaar door Trends. Een mooie persoonlijke erkenning voor het oprecht, verantwoordelijk en enthousiast leiderschap van elke dag. En meteen ook een schouderklop voor de duurzame groei van Bank Van Breda en iedereen die daar toe bijdraagt.

Toekomst

Sneller en slimmer werken met en door AI vraagt training en governance. De resultaten van afgelopen jaar bij pilootgroepen en early adopters zijn uitstekend. En zo rolden we AI - Copilot versneld uit voor alle medewerkers, waarmee we onze digitale transformatie een boost geven maar zonder in te boeten op veiligheid en bescherming van privacy.

Duurzaam design

Eind 2025 openden we nieuwe en vernieuwde kantoren in Namen, Herent en Herentals. Het warme interieurconcept gaat samen met innovatieve, slimme en energiezuinige ingrepen. We zetten door met het vergroenen van ons patrimonium en slagen erin comfort en circulariteit te combineren.

Klaar voor de toekomst

Economische vooruitzichten

We verwachten in 2026 een matige groei in de eurozone, binnen een uitdagende (geo)politieke context. De ECB lijkt aan het einde van haar versoepelingscyclus, wat zou moeten bijdragen aan een stabiel renteklimaat. De inflatievooruitzichten voor de eurozone liggen immers dicht bij de doelstelling van 2%.

Sterke basis voor verdere groei

Bank Van Breda kijkt de toekomst met vertrouwen tegemoet. Onze stevige fundamenten op financieel, commercieel en organisatorisch vlak maken ons veerkrachtig, ook in een veranderende economische omgeving. De combinatie van een gezond risicoprofiel, een solide financiële structuur en een duidelijke langetermijnstrategie vormen een sterke basis om verder te blijven groeien, zowel in klanten als in toevertrouwd vermogen.

Onze mensen maken het verschil

De hoge personeelstevredenheid en de sterke verbondenheid - bevestigd door onze erkenning als “Great Place to Work®” - vormen een belangrijke motor voor onze verdere groei. Een hecht team dat gelooft in onze missie als beste vermogenspartner voor ondernemers en vrije beroepen, maakt elke dag opnieuw het verschil. Daarom blijven we gericht investeren in het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. Een sterk en geëngageerd team blijft essentieel om onze klanten de begeleiding te geven die zij verdienen.

Klantentevredenheid blijft centraal

Onze klanten staan centraal in alles wat we doen. Hun vertrouwen en hun feedback bepalen mee onze koers. Hun tevredenheid motiveert ons om elke dag beter te doen. Tevreden klanten zijn onze beste ambassadeurs en versterken onze duurzame groei.

Ook bij Van Breda Car Finance blijven de kernwaarden *fast, friendly & flexible* richtinggevend. Het partnerschap met autodealers en makelaars wordt gekenmerkt door een snelle en betrouwbare dienstverlening met focus op sterke klantenbinding.

Voorzichtig risicobeheer en gezonde financiële structuur

Onze risicobereidheid blijft bewust conservatief. Ons trackrecord van lage risicokosten, ook in uitdagende economische tijden, onderbouwt de sterkte van ons model. Toch blijven we waakzaam: beperkte economische groei, aanhoudende geopolitieke spanningen en inflatie kunnen de kredietomgeving beïnvloeden. Dankzij een voorzichtige kredietpolitiek verwachten we echter dat de impact beperkt blijft.

Onze gediversifieerde inkomstenbron uit rente en fees vormt een robuuste pijler voor verdere groei. De uiteindelijke evolutie blijft afhankelijk van financiële markten, renteklimaat en concurrentie, factoren waarmee we voor onze groeiprognoses systematisch rekening houden.

Investeren in de toekomst

We blijven investeren in commerciële slagkracht, in initiatieven die klanten en medewerkers dichter bij elkaar brengen, en in kantoren die klaar zijn voor morgen. Maar even belangrijk is wat achter de schermen gebeurt.

We moderniseren en versterken onze IT-platformen, verbeteren de beveiliging ervan en bouwen volop verder aan digitale toepassingen die het leven van onze klanten eenvoudiger en efficiënter maken.

Door te blijven investeren in performante systemen en gebruiksvriendelijke digitale tools kunnen we onze klanten moderne, mensgerichte en veilige dienstverlening bieden. Naleving van regelgeving, privacy en gegevensbescherming zijn daarbij absolute prioriteiten.

Verantwoord ondernemen als richtinggever

We richten onze blik op de toekomst, met verantwoordelijkheid als leidraad. Door te focussen op hernieuwbare energie, milieuvriendelijke praktijken en verantwoorde investeringen dragen wij, samen met onze klanten actief bij aan de klimaattransitie.

We bouwen mee aan een duurzame economie waarin welvaart en welzijn hand in hand gaan, en waarin onze klanten én onze bank toekomstbestendig kunnen blijven groeien.

De Raad van Bestuur dankt alle klanten voor hun vertrouwen en alle medewerkers voor hun inzet, de collegiale samenwerking en de zeer mooie resultaten in 2025. Bank Van Breda kijkt vol vertrouwen uit naar 2026.

Frank Verhaegen, voorzitter Raad van Bestuur
& Dirk Wouters, voorzitter Directiecomité

Als verantwoorde vermogenspartner zet Bank Van Breda in op een duurzame toekomst voor klanten, stakeholders en de samenleving. Duurzaamheid is integraal verankerd in de strategie en stuurt de keuzes, dienstverlening en langetermijnvisie van de bank. Met een toekomstgerichte aanpak neemt Bank Van Breda verantwoordelijkheid voor haar maatschappelijke impact. Zo wil de bank een rol spelen in de transitie naar een duurzame toekomst, verder dan financiële dienstverlening alleen. Deze ambitie krijgt vorm binnen **acht strategische ESG-domeinen**, vertaald in concrete acties, duidelijke doelstellingen en meetbare resultaten. Zo bouwt Bank Van Breda samen met haar klanten en medewerkers elke dag mee aan een duurzame en rechtvaardige samenleving.

Milieu	Sociaal		
Inspirerende klimaataanpak 1	Aantrekkelijke werkplek voor talentontwikkeling 2	Toekomstbestendige vermogensopbouw van klanten 3	Informatiebeveiliging en bescherming van privacy 4

Governance			
Integere en ethische organisatie 5	Veilige haven 6	Verantwoorde kredietverlening 7	Verantwoorde beleggingen 8

Bank Van Breda
Ledeganckkaai 7, 2000 Antwerpen
www.bankvanbreda.be

BTW BE 0404.055.577

Publicatie
Ontwerp TD Cascade
Redactie Bank Van Breda, TD Cascade

Contact
press@bankvanbreda.be

Copyright
© Bank Van Breda, 2026. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.